

Manual de Marca

Corazón de la amazonía

www.corazondelaamazonia.org

LA MARCA



Corazón de la
Amazonía

Conectando la biodiversidad
con el desarrollo sostenible

Nota: El logotipo siempre debe ser reproducido según se describe en este manual. Para obtener versiones autorizadas contacte a la Gerencia de Marca.



Corazón de la Amazonía

Conectando la biodiversidad
con el desarrollo sostenible

VARIACIONES



Corazón de la
Amazonía

Conectando la biodiversidad
con el desarrollo sostenible



Corazón de la
Amazonía

Conectando la biodiversidad
con el desarrollo sostenible



POSITIVO Y NEGATIVO



Corazón de la
Amazonía

Conectando la biodiversidad
con el desarrollo sostenible



Corazón de la
Amazonía

Conectando la biodiversidad
con el desarrollo sostenible



Corazón de la
Amazonía

Conectando la biodiversidad
con el desarrollo sostenible



Corazón de la
Amazonía

Conectando la biodiversidad
con el desarrollo sostenible



Corazón de la
Amazonía

Conectando la biodiversidad
con el desarrollo sostenible



Corazón de la
Amazonía

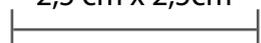
Conectando la biodiversidad
con el desarrollo sostenible

AREA DE PROTECCIÓN



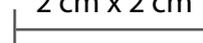
TAMAÑO MÍNIMO

78px x 78 px
2,5 cm x 2,5cm



Corazón de la
Amazonía

55px x 55 px
2 cm x 2 cm



Corazón de la
Amazonía

30 x 30
1 cm x 1 cm



156px x 40 px
5,5 cm x 1,5



Corazón de la
Amazonía

115px x 30 px
4 cm x 1



Corazón de la
Amazonía

30 x 30
1 cm x 1 cm



USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

A continuación se muestran algunos de los usos incorrectos del logotipo.

No se debe:

1. Reproducir el logotipo verticalmente.
2. Reproducir el logotipo inclinado.
3. Reproducir el logotipo distorsionado verticalmente.
4. Reproducir el logotipo distorsionado horizontalmente.
5. Recrear el logotipo con otra tipografía.
6. Reproducir el logotipo en un color que no corresponde a los corporativos.
7. Cambiar los colores del logotipo.
8. Aplicar el logotipo sobre fondos no permitidos o de bajo contraste.
9. Aplicar el logotipo sobre fondos complejos e ilegibles.
10. Utilizar el logotipo en línea.
11. Aplicar efectos al logotipo.
12. Aplicar sombras al logotipo.



FUENTES

Kefa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

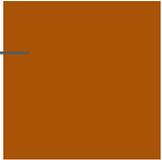
1234567890

COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color son las aquí especificadas, las condiciones de impresión deben ser óptimas para reproducirlo de la forma correcta.



#410F55



#AA4800



#7BAF58

Corazón ^{de la} Amazonía

#564934



MANEJO DE LOGOTIPOS

La imagen corporativa de Corazón de la Amazonía se ajustará en altura entre todos los logotipos con el que interactúe, además tendrán el mismo espaciado o separación.

Toda publicación debe contar con el conjunto de logotipos que se muestra en la parte inferior, además de respetar el orden de los mismos



En caso de vincular un logotipo diferente, deberá separarse con una línea como la que separa el logotipo de Patrimonio Natural y GEF, ajustando la misma altura y espaciado entre los mismos y respetando al jerarquía que define el orden de los mismos.



MANEJO DE LOGOTIPOS

Cuando se requiera mostrar todos los actores que hacen parte de Corazón de la Amazonía, se dispondrán 3 líneas o grupos, manteniendo la misma altura entre todas las imágenes y el espaciado que los separa como se muestra en la parte inferior.



MANEJO DE LOGOTIPOS

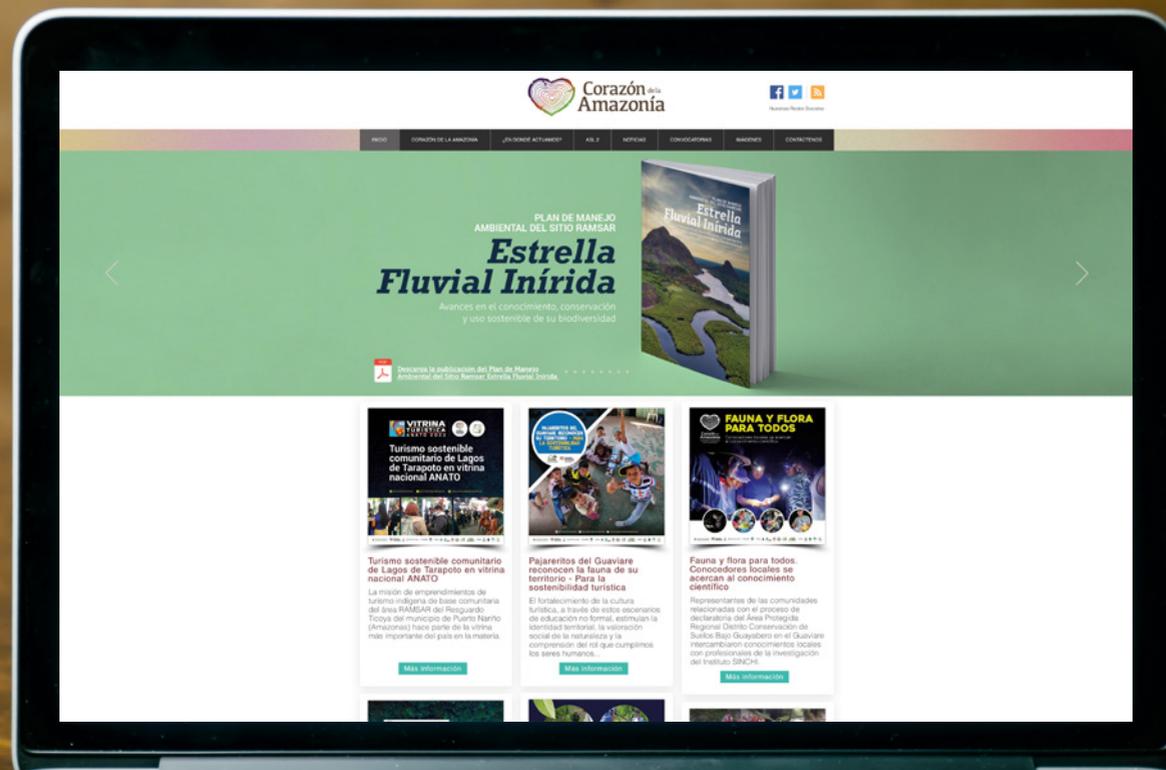
Variación de la disposición de los logotipos





Corazón de la
Amazonía

!Te invitamos a visitar
nuestra página web!
Ahí podrás encontrar
información sobre todo
lo que sucede en el
Corazón de la
Amazonía.



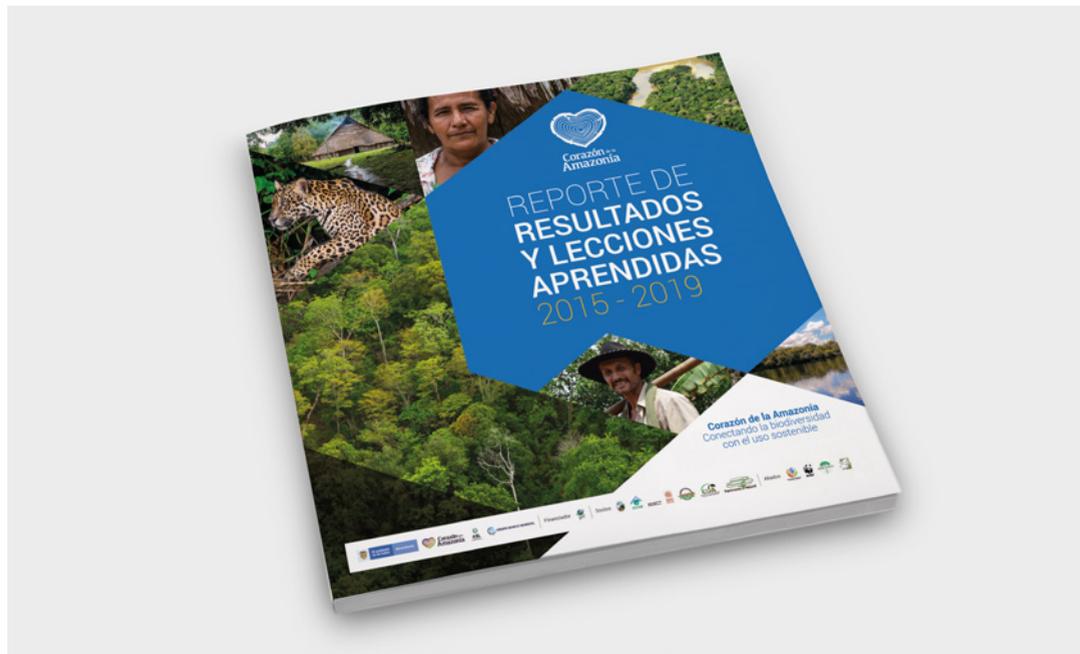
CORAZÓN DE
LA AMAZONÍA
CONECTANDO LA
BIODIVERSIDAD
CON EL USO
SOSTENIBLE

www.corazondelaamazonia.org

 CorazonDeLaAmazonia
 CorazonAmazonia

¿Cómo citar en las publicaciones?

Cuando las entidades socias realicen publicaciones en el marco de la implementación del Proyecto Corazón Amazonía, ya sea con participación de consultores, aportes al proceso de publicación o en el marco de un resultado de trabajo se deberá incluir el siguiente disclaimer.



Derechos y autorizaciones

Los contenidos de esta publicación son de autoría de XXXX, elaborados en el marco del proyecto Corazón de la Amazonía, financiado por el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF, por sus siglas en inglés), con el Banco Mundial como agencia GEF encargada de su supervisión. El proyecto es ejecutado por el Fondo Patrimonio Natural bajo el liderazgo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en coordinación con Parques Nacionales Naturales de Colombia, los Institutos IDEAM y SINCHI, las Corporaciones CDA y Corpoamazonía. El proyecto Corazón de la Amazonía es parte del Programa Paisajes Sostenibles de la Amazonía financiado por el GEF y bajo la coordinación del Banco Mundial.

El material de esta obra está sujeto a derechos de autor (si es del caso según el acuerdo que se tenga con los autores). Esta obra puede ser reproducida de manera total o parcial, con fines no comerciales y educativos, siempre y cuando se cite su autoría.

Cualquier consulta sobre derechos y licencias, incluidos los derechos subsidiarios, debe dirigirse (al equipo de la entidad que publica) al correo electrónico: XXXX (a discreción dependiendo de las reglas establecidas por el proyecto).

Si tiene alguna duda diríjase al equipo de comunicaciones del Proyecto.



Corazón de la Amazonía

Conectando la biodiversidad
con el desarrollo sostenible

Manual de Marca

Corazón de la amazonía